

iDTGV annonce ses actualités pour 2009 :

Un nouveau site Internet avec un système de réservation innovant et une offre encore plus riche !

Ce matin, à l'occasion de la conférence de presse annuelle d'iDTGV, Mireille Faugère, Directrice générale déléguée Voyageurs France Europe SNCF, Alain Sermet, Président d'iDTGV et Maria Harti, Directrice générale d'iDTGV, ont annoncé les actualités iDTGV 2009 : la refonte du site Internet pour offrir de nouveaux services et options de voyage, le doublement de l'offre iDTGV, de nouvelles destinations,... le tout sur fond de satisfaction clients atteignant les 90%.

iDTGV.com, un site convivial, pratique pour un voyage sur mesure !

Avec un graphisme épuré et décliné pour chaque ambiance (iDzen, iDzap et iDNiGHT), iDTGV propose aujourd'hui à ses voyageurs un nouveau site Internet multilingue sur lequel les clients pourront construire leur expérience de voyage iDTGV via un système unique et innovant de réservation.



Le nouveau site s'inscrit dans une logique de facilitation avec 3 entrées principales en fonction du niveau de connaissance de l'offre iDTGV.

- **Un site simple d'utilisation et ludique** avec des vidéos pour expliquer les principes de l'offre iDTGV, des animations et des micro-contenus pour découvrir l'offre de services à bord et une ergonomie améliorée pour trouver les informations pratiques (impression, FAQ...).
- **Une zone communautaire** pour échanger entre voyageurs et avec iDTGV.
- **Un système de réservation unique et innovant qui permet**, en 4 étapes, **de réserver et personnaliser son voyage**.

1 Trajet

2 Ambiances

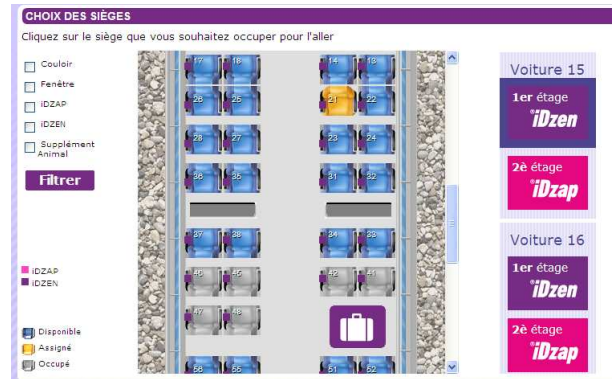
3 Options

4 Paiement

Ce nouveau système permet désormais :

- **De choisir son espace de voyage dans le train.**
- **De sélectionner des options de voyages et de services** proposés à bord (PSP, DVD,...).
- **De modifier très simplement** après achat, et toujours on line, les options retenues (placement, ambiance, services achetés) ainsi que d'échanger son billet en ligne (même après impression, pour un coût de 10€ + le différentiel avec le nouveau billet).

D'une navigation extrêmement facile et avec un onglet « réservation » directement accessible depuis la page d'accueil, cette nouvelle version propose en effet aux voyageurs d'identifier leurs places dans un univers visuel interactif au plus proche de la réalité.



En toute simplicité, les clients peuvent choisir l'ambiance de voyage (Zen ou Zap), opter pour une place couloir ou fenêtre, changer de voiture, se rapprocher du bar ou de la tête du train...

« Notre nouveau site alliant simplicité, services et convivialité est disponible dès aujourd'hui pour l'ouverture des ventes de cet été » indique **Maria Harti, Directrice générale d'iDTGV**. « Nous avons pensé ce nouveau système de réservation pour répondre encore mieux aux besoins de nos clients : faciliter leur réservation, personnaliser et enrichir leur expérience de voyage. » précise-t-elle.

2 fois plus d'iDTGV : plus de destinations et plus de trains !

Fort de son succès, iDTGV poursuit et accélère son développement sur les trajets à plus de 3 heures avec la création de 10 nouveaux A/R quotidiens, pour porter l'offre à 22 A/R par jour.

Ce déploiement s'effectuera pour partie par des trains complémentaires sur des marchés déjà exploités par iDTGV :

- **Paris⇄Marseille : 4 fréquences contre 2 aujourd'hui.**
- **Paris⇄Montpellier : 2 fréquences contre 1 aujourd'hui.**
- **Paris⇄Bordeaux/Toulouse : 3 fréquences contre 2 aujourd'hui.**
- **Paris⇄Côte d'Azur : 3 fréquences contre 2 aujourd'hui.**

Sur les 18 prochains mois, iDTGV se lancera sur de nouveaux marchés répondant à de nombreuses attentes :

- **Paris↔Grenoble**
- **Paris↔La Rochelle**
- **Paris↔Annecy**
- **Paris↔Brest**

Egalement au programme des ouvertures : un train Province-Province supplémentaire sur l'axe Lille↔Montpellier, après le lancement du Lille↔Nice début juillet 2009.



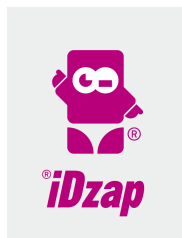
Ci-dessus : à terme, les destinations iDTGV dans toute la France

« Au total, ce développement portera le nombre de places offertes à près de 8 millions par an, contre un peu plus de 3 millions en 2008 et 4,3 millions en 2009. Il contribue à soutenir la mobilité des Français en cette période de forte sensibilité au pouvoir d'achat en offrant toujours plus de places à petit prix » indique **Mireille Faugère, Directrice Générale Déléguée Voyageurs France Europe SNCF.**

* * * * *

A propos d'iDTGV

Reposant sur un choix d'ambiances, le concept iDTGV permet aux voyageurs, selon leur humeur et leurs envies, de choisir leur ambiance de voyage :



iDzap : les services que vous aimez !

Vente à la place, Location de DVD, de consoles de jeux. Ambiance décontractée, dynamique et ludique !



iDzen : une bulle de tranquillité !

Place à la relaxation ! Kits sommeil et magazines sont en vente au bar pour un grand moment de détente !

Dans son Bar avec ambiance musicale iDTGV propose un espace de restauration avec une carte de saison pour le plus grand plaisir des gourmets. L'offre de services est également élargie : Location de DVD, Location de consoles de jeux, Magazines, Jeux.

Avec iDTGV, les voyageurs peuvent obtenir des billets :

à partir de 19€ en anticipant (au moins 4 mois avant le départ voire plus) ou en voyageant des jours de faible affluence sur les axes suivants uniquement :

- Paris ↔ Nîmes/Montpellier/Perpignan
- Paris ↔ Avignon/Aix en Provence/Marseille/Toulon
- Paris ↔ Bordeaux/Toulouse
- Paris ↔ Avignon/Aix en Provence/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ↔ Bordeaux / Dax/ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye
- Paris ↔ Strasbourg/Mulhouse
- Paris ↔ Lyon

et à partir de 15€ pour iDNiGHT, avec des tarifs préférentiels pour les groupes à partir de 4 personnes (-15%) ou à partir de 7 personnes (-25%) sur les axes suivants :

- Paris ⇔ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye
- Paris ⇔ Nîmes/Montpellier/Narbonne/Perpignan
- Paris ⇔ Marseille/Toulon/St Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ⇔ Toulouse (dès le 3 avril)

iDTGV, c'est des ambiances de voyage(s), des services, un bon rapport qualité/prix, la praticité de l'Internet, ... et le plaisir avant tout !

Pour en savoir plus : www.iDTGV.com

Contacts Relations presse : Agence Wellcom

Nathalie Boissard, Roxane Eregulen et Caroline Pascault

nb@wellcom.fr - re@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60