

A l'occasion des « Trophées e-commerce »,  
Maria Harti, Directrice générale d'iDTGV, remporte le 3<sup>ème</sup> prix  
pour la catégorie « L'Homme e-commerce de l'année »



Paris, le 25 septembre 2008 – C'est mardi soir dernier, à l'occasion de la soirée de remise des « Trophée e-commerce » que Maria Harti, directrice générale d'iDTGV, s'est vu attribuer le 3<sup>ème</sup> prix pour la catégorie « L'Homme e-commerce de l'année ».

Dans le cadre de ses Trophées, le magazine e-commerce a organisé l'élection de « L'Homme e-commerce de l'année 2008 ». Lecteurs et professionnels ont été appelés à choisir parmi les dix personnalités sélectionnées par la rédaction celle dont la stratégie et les résultats leur apparaissent les plus exemplaires en terme d'innovation.

*« L'innovation est inscrite dans les gènes d'iDTGV et je suis ravie de remporter ce trophée ! Dès ses origines l'offre a été conçue sur la base des attentes des voyageurs avec une idée force : faire du temps de voyage un temps de vie, selon son humeur en remplaçant l'humain au cœur du voyage. C'est pourquoi toute l'équipe iDTGV développe et continuera à développer des innovations au service de nos voyageurs que ce soit en ligne ou à bord », souligne Maria Harti.*

#### « iDTGV ou faire du voyage un temps de loisirs »

Cette année, iDTGV a voulu faire vivre à ses passagers des expériences inédites. iDNIGHT, le train qui bouge la nuit a été lancé le 4 avril dernier sur la ligne Paris ⇄ Hendaye et le 4 juillet sur les axes Paris ⇄ Nice et Paris ⇄ Perpignan.

Fort de ces succès, iDTGV a également développé de nouveaux services : iDBox, iDTGVandCo et à venir, un nouveau site Internet qui offrira aux voyageurs, la possibilité de réserver des DVD et des consoles de jeux vidéo.

Les voyageurs sont conquis et les chiffres sont éloquentes :  
3,9 millions de voyageurs, 91% de satisfaction client et un taux de remplissage de 89%.

## A propos d'iDTGV

Reposant sur un choix d'ambiances, le concept iDTGV permet aux voyageurs, selon leur humeur et leurs envies, de choisir leur ambiance de voyage :



### **iDzap : les services que vous aimez !**

Vente à la place, Location de DVD, de consoles de jeux.  
Ambiance décontractée, dynamique et ludique !



### **iDzen : une bulle de tranquillité !**

Place à la relaxation ! Kits sommeil et magazines sont en vente au bar pour un grand moment de détente !

Dans son Bar avec ambiance musicale iDTGV propose un espace de restauration avec une carte de saison pour le plus grand plaisir des gourmets. L'offre de services est également élargie : Location de DVD, Location de consoles de jeux, Magazines, Jeux.

Avec iDTGV, les voyageurs peuvent obtenir des billets :

**- à partir de 19€ en anticipant (au moins 4 mois avant le départ voire plus) ou en voyageant des jours de faible affluence sur les axes suivants:**

- Paris ⇔ Nîmes/Montpellier/Perpignan
- Paris ⇔ Marseille
- Paris ⇔ Bordeaux/Toulouse
- Paris ⇔ Avignon/Aix en Provence/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ⇔ Bordeaux / Dax/ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye
- Paris ⇔ Strasbourg/Mulhouse
- Paris ⇔ Lyon (depuis le 31 mars 2008)
- Paris ⇔ Nantes (depuis le 8 juillet 2008)

**- et à partir de 15€ pour iDNIGHT, avec des tarifs préférentiels pour les groupes à partir de 4 personnes (-15%) ou à partir de 7 personnes (-25%) sur les axes suivants :**

- Paris ⇔ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye (depuis le 4 avril)
- Paris ⇔ Perpignan (depuis le 4 juillet)
- Paris ⇔ Marseille/Nice (depuis le 4 juillet)

iDTGV, c'est des ambiances de voyage(s), des services, un bon rapport qualité/prix, la praticité de l'Internet, ... et le plaisir avant tout !

Pour en savoir plus : [www.idtgv.com](http://www.idtgv.com)

### **Relations presse Agence Wellcom**

Nathalie Boissard et Aurélie Costantini

Tél. : 01 46 34 60 60

E-mails : [nb@wellcom.fr](mailto:nb@wellcom.fr) et [aco@wellcom.fr](mailto:aco@wellcom.fr)