

iDTGV a confié à l'agence Publicis Modem la refonte de son nouveau site Internet

iDTGV a souhaité repenser son site Internet afin de proposer à ses voyageurs un espace dans lequel ils construisent leur expérience de voyage en iDTGV, via un système unique et innovant de réservation.

L'agence Publicis Modem a été en charge de cette refonte donnant naissance à un site multilingue, graphiquement épuré, convivial, simple et accessible à tous. *(La solution technique du site a été réalisée par Navitaire Rail Solution).*

« Notre collaboration avec Publicis Modem a permis de repenser notre site Internet pour apporter encore plus de services à nos clients. Publicis Modem a élaboré un concept original qui propose une vraie expérience de navigation permettant de répondre encore mieux aux besoins de nos voyageurs : découvrir le concept iDTGV, personnaliser et enrichir leur expérience de voyage », déclare **Ludovic Bonnet, directeur marketing et communication**

« Au-delà d'une excellente collaboration avec iDTGV que nous accompagnons dans la réalisation de ses projets online, nous avons réussi le challenge d'allier innovation, créativité et web social à la refonte du site www.idtgv.com » déclare **Frédéric-Gérard Leveque, Directeur Associé chez Publicis Modem.**

www.iDTGV.com est aujourd'hui un site convivial et pratique pour un voyage sur mesure !

Le nouveau site s'inscrit dans une logique de facilitation avec 3 entrées principales en fonction du niveau de connaissance de l'offre iDTGV :

- Une entrée **Découvrir le concept et l'offre** pour les nouveaux ou les futurs clients
- **Un accès direct** à la réservation et aux pages destinations
- « **Mon iDTGV** » : une zone communautaire pour échanger entre voyageurs et avec iDTGV



Un site simple d'utilisation et ludique avec des vidéos pour expliquer les principes de l'offre iDTGV, des animations et des micro-contenus pour découvrir l'offre de services à bord et une ergonomie améliorée pour trouver les informations pratiques (impression, FAQ...).

Un système de réservation unique et innovant qui permet, en 4 étapes, de réserver et personnaliser son voyage.

Fiche technique de la création du site www.iDTGV.com

Annonceur : iDTGV

Responsables annonceur :

Directeur Marketing et Communication : Ludovic Bonnet

Responsable online et nouveaux médias iDTGV : Cédric Breton

Agence : Publicis Modem

Directeur Associé : Frédéric-Gérard Leveque

Chef de projet : Emeline Gruaz

Directeur de Création : Guillaume Merlen

DA : Fabien Soares

CR : Cathy Gasser

A propos de Publicis Modem

Publicis Modem est une agence spécialisée en communication interactive et marketing direct, qui travaille en collaboration étroite avec de nombreuses entreprises de renommée mondiale. Le réseau est présent dans plus de 40 pays, et compte 250 collaborateurs. Publicis Modem offre une gamme complète de services interactifs comprenant la stratégie et le planning, l'exécution et un design créatif plusieurs fois récompensés, la recherche media, le référencement naturel, le marketing direct, et la technologie. Ce réseau s'inscrit au sein de Publicis Worldwide et fait partie de Publicis Groupe.

Plus d'information sur : www.publicis-modem.fr

A propos d'iDTGV

Reposant sur un choix d'ambiances, le concept iDTGV permet aux voyageurs, selon leur humeur et leurs envies, de choisir leur ambiance de voyage :



iDzap : les services que vous aimez !

Vente à la place, Location de DVD, de consoles de jeux. Ambiance décontractée, dynamique et ludique !



iDzen : une bulle de tranquillité !

Place à la relaxation ! Kits sommeil et magazines sont en vente au bar pour un grand moment de détente !

Dans son Bar avec ambiance musicale iDTGV propose un espace de restauration avec une carte de saison pour le plus grand plaisir des gourmets. L'offre de services est également élargie : Location de DVD, Location de consoles de jeux, Magazines, Jeux.

Avec iDTGV, les voyageurs peuvent obtenir des billets :

à partir de 19€ en anticipant (au moins 4 mois avant le départ voire plus) ou en voyageant des jours de faible affluence sur les axes suivants uniquement :

- Paris ⇔ Nîmes/Montpellier/Perpignan
- Paris ⇔ Avignon/Aix en Provence/Marseille/Toulon
- Paris ⇔ Bordeaux/Toulouse
- Paris ⇔ Avignon/Aix en Provence/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ⇔ Bordeaux / Dax/ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye

- Paris ⇄ Strasbourg/Mulhouse
- Paris ⇄ Lyon

et à partir de 15€ pour iDNIGHT, avec des tarifs préférentiels pour les groupes à partir de 4 personnes (-15%) ou à partir de 7 personnes (-25%) sur les axes suivants :

- Paris ⇄ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye
- Paris ⇄ Nîmes/Montpellier/Narbonne/Perpignan
- Paris ⇄ Marseille/Toulon/St Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ⇄ Toulouse (dès le 3 avril)

iDTGV, c'est des ambiances de voyage(s), des services, un bon rapport qualité/prix, la praticité de l'Internet,... et le plaisir avant tout !

Pour en savoir plus : www.iDTGV.com

Contacts Relations presse : Agence Wellcom

Nathalie Boissard, Roxane Eregulen et Caroline Pascault

nb@wellcom.fr - re@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60